

FECHA:
Validez:

NOMBRE APELLIDO
DD-MM-AAAA

PRESUPUESTO

IMAGEN DE MARCA + MANUAL DE ESTILOS

- Estudio de la competencia y realización del brief.
- Desarrollo de isologotipo responsivo-adaptativo.
- Paleta cromática, tramas y recursos gráficos, tipografías corporativas.
- Criterio fotográfico.
- Montaje de piezas para demostrar la congruencia de aplicación de la marca.
- Entrega del manual de estilos.
- Entrega del isologotipo en todos sus formatos para su posterior libre uso y aplicación.

ACLARACIONES:

DATOS BANCARIOS:

BANCO:

TIPO DE CUENTA:

CBU:

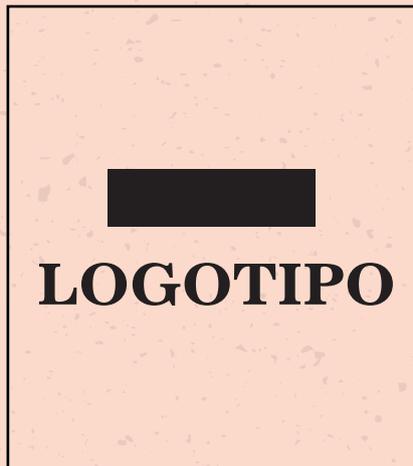
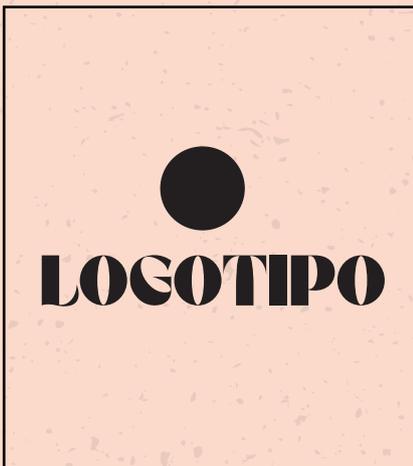
ALIAS:

¿CUÁLES SON LAS ETAPAS DE TRABAJO DE LA IMAGEN DE MARCA?

1 Definir el brief

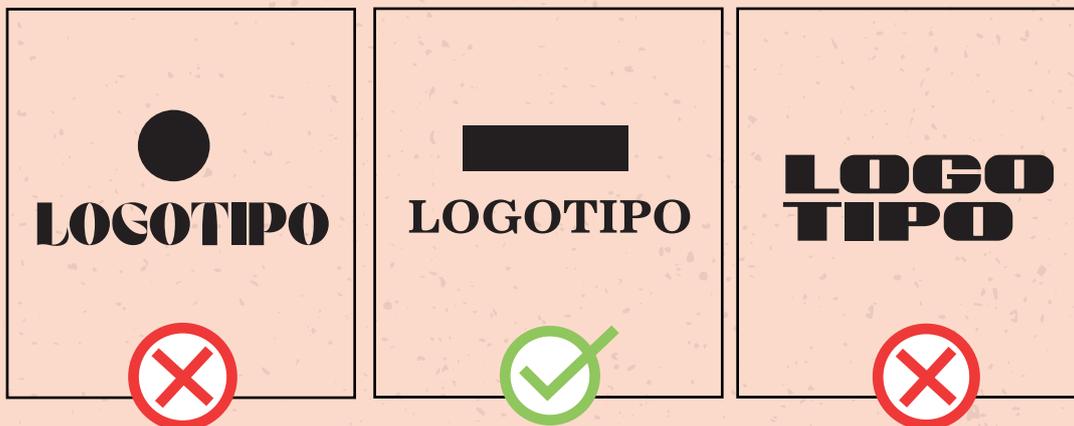
Este es el momento en que junt@s nos sentamos a charlar y anotar los atributos y debilidades de la marca, realizamos una investigación de la competencia, desde donde saldrán las palabras clave para formar el brief o idea para la marca.

2 Esta es la etapa en que se crean las 3 opciones de logotipo.



Se establecerán 3 ideas con el logotipo, las tramas, paleta cromática y tipografías corporativas para cada idea, se realizarán hasta 3/4 montajes en distintos soportes para poder ver cómo quedará aplicada la marca.

3 Una vez que se observan las 3 opciones de imagen de marca, se descartan 2 y nos quedamos con la idea elegida



Una vez elegida la idea, solo queda pulirla, cambiar colores, detalles y tipografías (si hace falta) para llegar a la imagen final.

¿Qué pasa si llegamos hasta este punto y no nos gusta ninguna idea?
Como el presupuesto se calcula por horas de trabajo, el mismo debe ser recotizado para comenzar a bocetar y crear **nuevas ideas, volviendo al punto 2.**



- JPG: para perfiles de redes sociales
- PNG: con fondo transparente
- EPS: en curvas para vinilos y otros cortes
- AI: por si alguna imprenta necesita
- PDF: por si hace falta mostrarlo
- PSD: por si hay que usarlo en Photoshop

Acá es donde se entrega el logotipo en todas sus versiones y formatos para su posterior libre uso y aplicación, así como tramas corporativas y otros recursos gráficos.